



TARANTO
MATERA
03-05 maggio

Programma

Programme



artlab
17
TERRITORI
CULTURA
INNOVAZIONE



ArtLab è la più importante piattaforma indipendente al servizio dell'innovazione delle politiche, dei programmi e delle pratiche culturali. Nata nel 2006, si è consolidata come la principale occasione in cui operatori culturali, società civile, amministratori pubblici, imprese e policy makers condividono esperienze e conoscenze: un'opportunità unica di sviluppare idee, confrontare programmi, progetti, far rete e individuare partner. Per la nuova edizione, ArtLab 17 prevede eventi a Taranto–Matera, Milano, Treia (MC) e Mantova. Il programma di ogni tappa comprende e fa interagire i temi prioritari delle agende nazionali e internazionali con questioni e progettualità dei territori ospiti. Fedele a una prospettiva internazionale, ArtLab ospita all'interno di ogni tappa riunioni di reti culturali, presentazioni di progetti europei e transnazionali e rappresentanti di organizzazioni sovranazionali.

ArtLab is the most inspiring and powerful, independent platform dedicated to innovating policies, programmes and practices in and through arts and culture. Set up in 2006, it is a learning environment where cultural and creative professionals, the civil society, the corporations, the service agencies and policy makers share experiences and knowledge: a unique opportunity to networking, sharing, searching for partners, nurturing ideas, comparing programmes and projects. ArtLab 17 edition includes events in Taranto–Matera, Milan, Treia (MC) and Mantova. The program of each event links the priority issues identified by the local and regional stakeholders as well as the good practices with the national and international agendas, in a mutual learning process. The international perspective is a distinctive feature of Artlab, through hosting meetings of cultural networks and showcasing European and trans-national projects as well as representatives of supranational organizations.

artlab.fitzcarraldo.it

 [artlab.fitzcarraldo](https://www.facebook.com/artlab.fitzcarraldo)

 [FitzcarraldoFon](https://twitter.com/FitzcarraldoFon)

[#ArtLab17](https://twitter.com/ArtLab17)

Il viaggio di ArtLab17 inizia dal Sud, da due città, Taranto e Matera, in cui gli attori dell'universo culturale e creativo si misurano in sfide difficili con realtà complesse. Il loro lavoro può sprigionare energie potenti, determinanti per migliorare la qualità di vita dei residenti e dei nuovi cittadini, rendere i territori più attrattivi ai visitatori, rafforzare il tessuto sociale, generare reddito, occupazione qualificata e competitività sui mercati. Ma per dispiegare efficacemente il potenziale delle intelligenze, delle passioni e delle competenze dei creativi e degli operatori culturali servono lungimiranza, ascolto, coraggio e perizia ingegneristica e chirurgica. Solo così decisori, investitori e finanziatori pubblici e privati possono mettere in campo programmi di intervento capaci davvero di valutare e premiare chi sperimenta e innova. Gli operatori professionali del mondo culturale e creativo possono dal canto loro giocare un ruolo più incisivo e credibile di protagonisti a tutto campo dell'innovazione sociale, a condizione di rafforzare le competenze necessarie e la capacità di operare nelle e con le comunità locali così come nel mercato globalizzato, dialogando di più con gli attori sociali e la società civile, sviluppando coalizioni e sistemi territoriali, intessendo collaborazioni produttive e reti a livello nazionale e transnazionale. ArtLab non assisterà da spettatore a questi processi di cambiamento, ma metterà al loro servizio con un impegno pluriennale, visioni, progettualità, esperienze e relazioni della sua ampia e variegata rete di partner nazionali e internazionali.

Ugo Bacchella
Presidente Fondazione Fitzcarraldo

The ArtLab17 journey begins from the South, from two cities, Taranto and Matera, where the players of the cultural and creative universe face difficult challenges of complex realities. Their work can unlock powerful energies that are crucial to improving the quality of life of residents and new citizens, making the territories more attractive to visitors, strengthening social cohesion, generating income, skilled employment and competitiveness. But to effectively deploy the potential of the brain, passions and skills of creators and cultural operators, they need foresight, listening, courage and engineering and surgical expertise. Only then, private and public decision makers, investors and funders can put in place intervention programs that are really capable of evaluating and rewarding those who experiment and innovate. Professionals in the cultural and creative world can play a more incisive and credible role of key players of social innovation, provided they reinforce the skills they need, strengthen their capacity of working with the local communities as in the globalized market, increase the dialogue with social actors and civil society, develop coalitions and territorial systems, engage productive collaborations and networks at national and transnational level. ArtLab will not observe passively these processes of change, but through a long term commitment will nurture them with visions, projects, experiences and relationships of its wide and varied network of national and international partners.

Ugo Bacchella
President of Fondazione Fitzcarraldo

Nel mercato moderno delle identità c'è ancora qualcosa che ha il potere di farci sentire tutti vicini: la condivisione. Qualcuno ha parlato di "urgenza della condivisione": è la chiave di volta, il modo per tenere fede alla nostra eredità genetica, per fermarla nel tempo e nello spazio globale rendendola capace di rispondere alle esigenze più contemporanee. Ecco perché ArtLab è un appuntamento importante per la Puglia, perché crea l'occasione della condivisione, tra operatori culturali e Pubbliche Amministrazioni, tra imprese, cittadini. Una finestra sulle singole esperienze, per farne ricchezza collettiva. Dalla rigenerazione urbana alla valorizzazione dei Beni Culturali, ai servizi digitali, alla progettazione territoriale, all'internazionalizzazione delle imprese, alla formazione per gestire hub creativi, un programma lungo e serrato che partirà da Taranto per toccare Matera, Milano, Treia e Mantova. Da Taranto, la nostra Taranto, la città degli estremi opposti, della bellezza disarmante da un lato, e dell'industria pesante dall'altro. Due facce di una stessa medaglia che la Regione in questi ultimi anni sta indagando con lo sguardo rivolto all'orizzonte dell'arte e della cultura convinti che da lì bisogna ripartire per rammentare la ferita e ricostruire il futuro. Ma la prima difficoltà di pensare il futuro è di pensare il presente per questo è necessario compiere tanti piccoli passi e compierli insieme cercando di non dimenticare ciò che siamo e da dove veniamo. ArtLab è certamente uno di questi, uno tra i tanti che la Puglia sta provando a 'camminare' al fianco delle sue comunità.

Loredana Capone, *Assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia*

At present, there is still something that has the power to make us feel close to everyone: sharing. Someone spoke about the "urgency of sharing": it represents the key to living up to our genetic inheritance, to freeze in time and inside the global space, thereby enabling it to meet our contemporary needs. That's why ArtLab is an important event for Puglia, because it creates the opportunity for sharing among cultural operators, Public Administrations, businesses and the general public. A window that puts our individual experiences on display and transforms them into community wealth. From urban regeneration to the enhancement of Cultural Heritage, digital services, territorial planning, the internationalisation of enterprises, to creative hub management training, a long programme which will start from Taranto, stopping in Matera, Milan, Treia and Mantua. From Taranto, our own Taranto, a city of extremes; of disarming beauty on the one hand, and heavy industry on the other hand. Two sides of the same coin which the Region, in recent years, has been studying with an eye on the artistic and cultural horizon, fully convinced that we must start from there in order to mend the wounds and rebuild the future. However, the first difficulty in safeguarding the future is to deal with the present. A necessary path in order for us to work together, is taking one step at a time, while keeping in mind who we are and where we come from. ArtLab is certainly one of those paths, one of many that Puglia is trying to 'walk', side-by-side with its communities.

Loredana Capone, *Councillor for Tourism and Cultural Industry, Apulia Region*

L'arrivo di ArtLab a Matera segna un momento spartiacque nel percorso di Matera 2019: dopo due anni di preparazione, la scena creativa lucana è ora al lavoro per costruire il programma definitivo che verrà presentato nella primavera 2018. Da ora ad allora, ogni giorno è importante per apprendere, incontrare potenziali partner, verificare modelli distributivi. Tutti gli ospiti di ArtLab sono quindi i benvenuti per aiutarci a costruire il nuovo modello di cultura che abbiamo immaginato, tentando di coniugare visionarietà e managerialità. L'occasione è doppiamente propizia perché collega Matera a Taranto: città in qualche modo gemelle, che stanno ripensando i modelli sociali ed economici a partire dallo straordinario patrimonio materiale in loro possesso, ma che senza una implementazione immateriale non potrà trovare vero compimento. Implementazione che dovrà avvenire attraverso processi di co-creazione e nuovi modelli di coinvolgimento del pubblico. Questa è la sfida, e ArtLab è uno straordinario strumento per vincerla.

Aurelia Sole e Paolo Verri,
*Presidente e Direttore Generale
della Fondazione Matera-Basilicata 2019*

The arrival of ArtLab in Matera marks a watershed in the journey that is Matera 2019: after two years of preparation, the final programme is now being drafted by the local creative community and it will be presented in Spring 2018. From now until then, every day offers an important opportunity to learn, to meet potential new partners, and establish the best models for distribution. So all the guests of ArtLab are welcome to contribute by helping us develop the new cultural models we have envisaged, attempting to marry together vision with managerial ability. This is a doubly auspicious occasion since it links Matera with Taranto: cities which in some way are twinned, they are both rethinking their social and economic models starting off from their amazing material heritage. Yet, without appropriate implementation that heritage will fail to achieve its full potential. The implementation should involve co-creation processes and new models to engage with the public. This is the challenge, and ArtLab is an extraordinary tool to ensure success.

Aurelia Sole and Paolo Verri,
*President and General Director of the
Fondazione Matera-Basilicata 2019*



Il Sud in trasformazione

The South in transformation

TARANTO

Sedi degli eventi / Venues

- 1** **Università degli studi di Bari Aldo Moro** 
Sede di Taranto
Via Duomo 276 - Ex Caserma Rossarol

Punto di accredito, ritiro badge e desk informativo, orari:
Welcoming desk, speakers badge and general secretariat, opening hours:

mer. 3 maggio: / Wed. 3th May: 8.30 - 19.00
giov. 4 maggio: / Thur. 4th May: 8.30 - 19.00
ven. 5 maggio: / Fri. 5th May: 8.30 - 17.00

- 2** **Palazzo Pantaleo** 
Rampa Pantaleo, 6

- 3** **Camera di Commercio di Taranto** 
Cittadella delle imprese - Centro Congressi
Viale Virgilio, 152

- A** **Shuttle ArtLab** | prenotazione al desk informativo.
Fermata: Piazza Castello
Fermata: Hotel Plaza

MATERA

Sedi degli eventi / Venues

- 1** **Mediateca Provinciale "A. Ribecco"** 
Palazzo dell'Annunziata, Piazza Vittorio Veneto

Punto di accredito, ritiro badge e desk informativo, orari:
Welcoming desk, speakers badge and general secretariat, opening hours:

mer. 3 maggio: / Wed. 3th May: 15.00 - 18.30
giov. 4 maggio: / Thur. 4th May: 9.00 - 20.00
ven. 5 maggio: / Fri. 5th May: 9.00 - 17.00

- 2** **Casa Cava**
Via S. Pietro Barisano, 47

- 3** **Museo Nazionale Palazzo Lanfranchi** 
Piazzetta Pascoli, 1

- 4** **La Lopa**
Via Bruno Buozzi, 13

- A** **Shuttle ArtLab** | prenotazione al desk informativo.
Fermata: in prossimità dell'incrocio tra via Lanera e via Lucana

PARCHEGGI | PARKING

Parcheggio in centro città
Parking lots in the city centre
Qui di seguito i parcheggi custoditi a pagamento nel centro cittadino:
Parking garage:

Garage Roma
(via Roma, 8)

Dany Parcheggi
(via Machiavelli, 174)

TAXI

TAXI 099
099 4795415 | 320 5733641

TAXI DUE MARI
099 7354858 | 345 2948508

PARCHEGGI | PARKING

Parcheggio in centro città
Parking lots in the city centre
Qui di seguito i parcheggi custoditi a pagamento nel centro cittadino:
Parking garage:

Parcheggio
Piazza Cesare Firrao

Parcheggio Damasco
(Recinto Settembre, 12)

Parcheggio Nicoletti Michele
(via Vincenzo Cappelluti, 1)

TAXI

MATERATAXI 338 2500494
TAXI CHIFFI 0835 261299
TAXI NCC 328 5854231



MERCOLEDÌ
3 MAGGIO 2017

WEDNESDAY
3th MAY 2017



9.30 - 16.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto
Sala del Consiglio, piano terra
ground floor e Aula 4,
piano terra / ground floor

17.15 - 19.30
TARANTO

Tatà, Teatro Auditorium Tambucci

Incontro su invito /
By invitation only



Primo seminario residenziale
dedicato ai vincitori del
bando Funder35 - edizione 2016
First residential seminar
of the winners of the
Funder35 competition -
call 2016

In collaborazione con /
In collaboration with: ACRI



Nell'ambito del percorso di
accompagnamento riservato ai vincitori del
bando Funder 35, promosso da ACRI, ArtLab
ospita il primo seminario residenziale del
2017, a cura di Fondazione Fitzcarraldo.
Un appuntamento di formazione in cui si
alternano approfondimenti tematici, sessioni
di consulenza e attività di networking, per
sostenere i partecipanti nel percorso di
sviluppo del loro progetto imprenditoriale.

As part of the mentoring
programmes reserved to the winners of
the Funder35 competition promoted by
ACRI, ArtLab hosts the first residential
seminar of 2017 curated by Fondazione
Fitzcarraldo. A training appointment
in which thematic analysis, advisory
sessions and networking activities are
proposed to support the participants in the
development of their business project.

11.00 - 17.00
TARANTO

Palazzo Pantaleo



Open day del Distretto
Produttivo Puglia Creativa
Apulian Creative Productive
District Open Day



11.00 - 13.30
Sala di Rappresentanza,
primo piano / first floor

Presentazione
delle attività 2017
Presentation of
the 2017 activities

Interventi / Speakers

Vincenzo Bellini, Distretto Produttivo Puglia Creativa
Clara Cottino, Cooperativa Teatrale CREST
Euclide Della Vista, Mediafarm
Cesare Liaci, Cooperativa Coolclub
Franco Punzi, Italiafestival

Il Distretto Puglia Creativa, laboratorio
progettuale riconosciuto dalla Regione Puglia
che coinvolge 170 imprese in tutta la regione,
illustra il modello organizzativo, il programma
annuale, le opportunità offerte dai nuovi
bandi, i workshop di approfondimento.

The Apulian Creative District is a project
lab which is recognised by the Region of
Puglia, involving 170 businesses throughout
the region. The meeting will illustrate the
organisational model, the annual programme,
the opportunities offered by new calls and
in-depth workshops.

15.00 - 17.00
Sala di Rappresentanza,
primo piano / first floor

Fabbisogni formativi
e sviluppo delle competenze
delle imprese culturali
e creative
Training needs and
professional development
of cultural and creative
industries

In collaborazione con /
In collaboration with:
UniBa, PoliBa, UniFoggia, UniLe

Conduce / Moderator

Cristina Loglio, Tavolo Tecnico Europa Creativa /
Creative Europe Desk, MiBACT

Interventi / Speakers

Piero Bianco, Università di Foggia
Annalisa Di Roma, Politecnico di Bari
Daniela Eronia, Ciat Studio
Loredana Gianfrate, Coop Imago
Massimo Guastella, Università di Lecce
Anna Lobosco, Sezione Formazione
Professionale / Department of vocational
training, Regione Puglia
Alma Sinibaldi, ABAP
Federico Zecca, Università di Bari

Note a margine / Margin notes

Sebastiano Leo, Assessore Formazione e
Lavoro / Councillor for Education and Labour,
Regione Puglia

I lavoratori della cultura e della creatività
rappresentano una nuova classe sociale
molto numerosa, centrale ma ancora
non riconosciuta, che non ha un'identità
collettiva e non ha una forma di protezione
dei propri interessi pur rappresentando un
volano strategico per la crescita economica
ed occupazionale regionale. Ma chi sono
i lavoratori creativi? Quali sono i profili di
competenza per i giovani che desiderano
farne parte? Qual è il capitale umano e
sociale che dà corpo a queste industrie
culturali e creative nell'era digitale?

Cultural and creative professionals
represent a new, but still unrecognized,
social class that does not have a collective
identity and does not have a form of
protection for their interests, but they
are a strategic asset for regional economic
and employment growth.

But who are the creative professionals?
What are the profiles for young people
who want to be part of it? What is the
human and social capital that is the core of
these cultural and creative industries
in the digital age?

15.30 - 17.30
Sala Conferenze,
primo piano / first floor

Artigianato e rigenerazione
urbana dei centri storici
Handicrafts and urban
regeneration of old towns

Conduce / Moderator

Vincenzo Bellini, Distretto Produttivo Puglia Creativa

Interventi / Speakers

Antonella Carella, Architetto / Architect
Giuseppe Chiarelli, Concommercio Puglia
Annalisa Fauzzi, Dipartimento Qualità Urbana
e Paesaggio / Department for Urban quality
and landscape, Regione Puglia
Angelo Inglese, Sartoria G. Inglese
Crispino Lanza, Primato Pugliese
Antonio La Grotta, Consorzio dei ceramisti
di Grottaglie

L'attivazione di politiche e strategie tese a favorire la rigenerazione territoriale, sociale ed economica. La rigenerazione urbana dei centri storici attraverso l'artigianato e gli antichi mestieri è un'occasione imperdibile per lo sviluppo imprenditoriale, l'occupazione giovanile. Lo sviluppo creativo del territorio ha necessità di nuove policy che permettano di far crescere forme d'arte e cultura radicata e caratterizzare i centri storici per unicità e inclusività.

Activating policies and strategies in order to promote regional, social and economic regeneration. Urban regeneration of old towns through handicrafts and traditional guilds offers a unique opportunity for business development and youth employment. The creative development of a territory requires new policies that make it possible for it to grow art forms and rooted culture, characterising the historic centres for their uniqueness and inclusiveness.

GIOVEDÌ
4 MAGGIO 2017

THURSDAY
4th MAY 2017



9.30 - 17.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto
Sala del Consiglio,
piano terra / ground floor

Incontro su invito /
By invitation only



Primo seminario residenziale
dedicato ai vincitori
del bando Funder35 -
edizione 2016
First residential seminar
of the Funder35 competition -
call 2016

In collaborazione con /
In collaboration with: ACRI



10.45 - 13.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto
Sala del Consiglio, piano terra
ground floor e Aula 4,
piano terra / ground floor



Forme di fiscalità di
vantaggio territoriali per le
imprese culturali e creative
Workshop on area-based tax
breaks for cultural and
creative industries

In collaborazione con /
In collaboration with:
Università di Bari Aldo Moro



Conduce / Moderator
Aldo Berlinguer, Università di Cagliari

Introduce / Introduction
Antonio Uricchio, Rettore Università di Bari

Interventi / Speakers
Franco Broccardi, BBS-Lombard
Commercialisti associati, Milano-Prato
Donato Giuliani, Regione Nord-Pas de Calais
Filippo Tresca, Dottore commercialista e
revisore legale

Note a margine / Margin notes
Gianni Liviano D'Arcangelo, Consigliere
delegato dalla GR Pugliese per la Legge
regionale per lo sviluppo di Taranto / Councilor
for Puglia Regional Council for the Regional Law
for the Development of Taranto

Politiche di riduzione degli oneri fiscali per settori e imprese sono tra le più praticate a livello internazionale per sostenere lo sviluppo territoriale. La declinazione “culturale” di questi strumenti intende potenziare il contributo delle imprese culturali alla crescita di coesione e di sviluppo territoriale, anche in riferimento alla Legge Quadro sulle ZES (Zone Economiche Speciali) in elaborazione da parte del Governo, come proposto dal gruppo di lavoro regionale per la ZES per Taranto.

Among the most practical tools at the international level to support local development are fiscal policies based on incentives to reduce the taxation burden for sectors and businesses. The meeting promotes a discussion on how they might be applied in the specific “cultural” context, to boost the contribution cultural operators might make to increasing cohesion and local development, also with reference to the framework legislation concerning ZES (Zone Economiche Speciali) (Special Economic Zones) currently being drafted by the government, as proposed by the regional ZES working group for Taranto.



11.00 - 13.00

MATERA

Casa Cava

La scena creativa lucana e la co-creazione, Matera e la Basilicata verso la Capitale Europea della Cultura
The Lucan creative scene and co-creation, Matera and Basilicata moving towards the European Capital of Culture

Interventi / Speakers

Ariane Bieou, *Fondazione Matera-Basilicata 2019*
Matteo Lanfranchi, *Effetto Larsen*

La co-creazione è un processo di sviluppo di progetti complessi o a larga scala, frutto di un'interazione continua tra committente, operatori culturali, artisti/creativi e il pubblico, generativo di forte valore aggiunto sia per i contenuti che per le forze messe in campo. Partendo dalla scena creativa lucana e dall'opportunità di scala progettuale di Matera-Basilicata, Capitale Europea della Cultura, un confronto con esempi lucani, nazionali ed europei per una creazione partecipata.

Co-creation is a process of developing complex or large-scale projects, as a result of a continuous interaction among clients, cultural operators, artists/creators and the general public, which generates a major added value for both the contents and the forces, set up in this field. Starting from the Lucan creative scene and from the opportunity arising from Matera-Basilicata European Capital of Culture project scale, a comparison with Lucan, national and European examples for a participatory creation.



11.30 - 13.30

TARANTO

Palazzo Pantaleo
Sala di Rappresentanza,
primo piano / first floor

L'integrazione territoriale dei grandi attrattori culturali, alternativa a sottoutilizzo e sovraffollamento
Integrating the major cultural attractors as an alternative to underuse and overcrowding

Introduce / Introduction

Luca Dal Pozzolo, *Fondazione Fitzcarraldo*

Conduce / Moderator

Rosaria Mencarelli, *Museo Nazionale del Ducato di Spoleto*

Interventi / Speakers

Eva Degl'Innocenti, *Museo Nazionale Archeologico di Taranto - MARTA*
Mauro Felicori, *Reggia di Caserta*
Maria Piccarreta, *Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto / Superintendent Archeology, Fine Arts and Landscape, Provinces of Brindisi, Lecce and Taranto*
Marta Ragozzino, *Polo Museale, Regione Basilicata*
Italo Spada, *CETMA - Centro di progettazione, design e tecnologie dei materiali*

Le dinamiche di promozione e di marketing incardinate sul singolo bene rischiano - in caso di successo - di trasformare situazioni di degrado e marginalità in condizioni di sovraffollamento e di forte impatto antropico. Politiche equilibrate di gestione dei flussi richiedono programmazione e governance di area vasta, incentrate sull'integrazione con beni minori, itinerari e offerte culturali e produttive dei territori.

When the dynamics of promotion and marketing are based on one individual heritage site they run a risk. In the case of success, of turning a situation of neglect and marginality into one of overcrowding with a strong anthropic impact. Balanced policies to manage flows demand programming and governance of whole areas, aiming at integrating the major attractors with minor sites, itineraries, cultural activities and local products.



14.30 - 17.30

MATERA

Casa Cava

Workshop su iscrizione tramite sito web.
Per info, rivolgersi al welcoming desk / Workshop, registration through website required. For info, ask at the welcoming desk

Danzare l'audience development
Dancing with the audience development

Interventi / Speakers

Luisella Carnelli, *Fondazione Fitzcarraldo*
Roberto Casarotto, *Operaestate Festival Veneto*
Giovanna Garzotto, *Coreografa*
Alessia Zanchetta, *Operaestate Festival Veneto*

Un viaggio a 360° gradi nel mondo dell'audience development, che integra casi e riflessioni sul variegato spettro degli interventi mirati all'ampliamento della partecipazione culturale, e culmina in un workshop di sperimentazione attiva. Al centro del dialogo le condizioni abilitanti, le modalità di azione, i significati e le implicazioni delle forme più radicali di “coinvolgimento attivo”.

A wide ranging journey through the audience development, that integrates examples and reflections on the varied range of interventions aimed at expanding cultural participation, and culminates in an active experimental workshop. The focus of the dialogue are the enabling conditions, the mode of action, the meanings and implications of the most radical forms of “active involvement”.



15.00 - 18.00
TARANTO

Palazzo Pantaleo
Sala di Rappresentanza e Sala
Conferenze, primo piano / first floor

Workshop su iscrizione tramite sito web.
Per info, rivolgersi al welcoming desk /
Workshop, registration through website
required. For info, ask at the welcoming desk



Laboratorio di audience
development
Audience development Lab



Conduce / Moderator
Alessandra Gariboldi, Fondazione Fitzcarraldo

Interventi / Speakers
Cristina Alga, Ecomuseo del Mare, Palermo
Annamaria Giannone, Teatro Kismet Opera, Bari
Ciccio Mannino, Officine Culturali, Catania
Elisa Monsellato, Swap Museum, Lecce

Cosa è l'audience development? Su quali principi si basa? Quali sono le caratteristiche fondamentali delle strategie di ampliamento della partecipazione culturale? Quali competenze servono? Da dove partire per fare audience development per la mia organizzazione? A partire dalle esperienze attivate da alcune organizzazioni, il workshop esplora strade possibili per l'audience development, tra ambizioni strategiche e necessità operative.

What is the audience development? What are its principles? What are the key features of the strategies aiming at expanding cultural participation? What are the necessary skills? Where do I start to develop the audience of my organization? Starting from the experiences of some organizations the workshop will explore possible ways for developing audiences, taking into consideration strategic ambitions as well as operational needs.

15.30 - 17.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto -
Aula E, secondo piano / second floor

Workshop su iscrizione tramite sito web.
Per info, rivolgersi al welcoming desk /
Workshop, registration through website
required. For info, ask at the welcoming desk



Il trattamento fiscale
dei finanziamenti alle
attività culturali
The tax treatment of cultural
activities funding



Interventi / Speakers
Franco Broccardi, BBS-Lombard
Commercialisti associati, Milano-Prato
Mario Burdi, Dottore commercialista
in Gravina in Puglia

Il rapporto tra fiscalità e cultura è spesso complicato. Erogazioni liberali, art bonus, sponsorizzazioni sono comuni pratiche, di mecenatismo o regolate da un contratto a prestazioni corrispettive, utilizzate per finanziare attività culturali. Ma le cose cambiano al variare del finanziatore, del soggetto finanziato e dell'oggetto. E della modalità scelta, ovviamente. Quali vantaggi si possono trarre? Dove si annidano i rischi? Proviamo a capirne qualcosa di più.

The relationship between taxation and culture is often complicated. Donations, art bonuses, sponsorships are common practices, used to finance cultural activities, whether they be patronages or regulated by a contract for compensatory benefits. However, things can change depending upon the funder, the beneficiary and the item in question. And the chosen method, of course. What benefits can be achieved? Where are the risks lurking around the corner? Let's try to understand a bit more.



16.00 - 18.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari Aldo
Moro, Sede di Taranto - Sala del
Consiglio, piano terra/ ground floor

Tavolo di lavoro su invito /
Working table by invitation only



Incontro dei Comuni vincitori
dell'Avviso Pubblico per
la selezione di proposte di
sostegno alla progettazione
integrata di scala
territoriale/locale per la
valorizzazione culturale nelle
regioni Basilicata, Calabria,
Campania, Puglia, Sicilia
Meeting of the Local Authorities
winners of the Call for
supporting territorial/local
integrated projects of cultural
valorization in the regions of
Basilicata, Calabria, Campania,
Puglia, Sicilia



Il Tavolo di lavoro tra MiBACT, Regioni, ANCI e Comuni beneficiari e l'incontro pubblico hanno lo scopo di promuovere la conoscenza delle 19 proposte vincitrici, di offrire una prima valutazione sui processi avviati, di facilitare confronti e scambi tra i Comuni beneficiari e di attivare un confronto con le Regioni sulle condizioni della possibile integrazione degli esiti progettuali nel circuito dei Fondi SIE.

The Working group involving MiBACT, Regions, ANCI and the beneficiary Local Authorities and the public session aim at the promotion of the 19 winning proposals and at providing a preliminary evaluation of the processes underway as well as to facilitate debate and exchange among the beneficiary Authorities and to engage in discussion with the Regions on the conditions of possible integration of the current projects within the ESIF.



16.00 - 18.00
MATERA

Mediateca Provinciale "A. Ribecco"



Il webteam di Matera 2019:
pilastro della candidatura,
protagonista della Capitale
Europea della Cultura
The webteam of Matera 2019:
pillar of the candidate city,
protagonist of the European
Capital of Culture



Interventi / Speakers
Stefano Mirti, social media Expo 2015
Alessandro Ottenga, Progetto #mosaicotorino
Francesco Piero Paolicelli, il nuovo canale
Telegram di / the new Telegram channel
of Matera 2019
Rosy Russo, Parole Ostili

Se siete interessati a far parte del webteam di Matera 2019 questo è l'appuntamento da non perdere! Il gruppo di volontari digitali, pilastro della strategia di comunicazione on line di Matera 2019 in fase di candidatura, si rifonda e si rafforza. Più social che mai, il webteam è pronto a vincere una nuova sfida: costruire collettivamente la migliore capitale europea della cultura 2019 possibile.

If you are interested in becoming part of the Matera 2019 webteam then this appointment is not to be missed! The group of digital volunteers, a strategic pillar for Matera 2019 online communication during the candidacy process, is re-founded and growing. More social than ever, the webteam is ready to tackle a new challenge: collectively building the very best European Capital of Culture 2019 possible.



18.00 - 19.30
TARANTO

Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Sede di Taranto - Aula 4,
piano terra / ground floor

Smart working: nuovi modelli organizzativi delle micro-piccole imprese creative
Smart working: new organizational models for micro-small creative industries

A cura del / By Distretto Produttivo Puglia Creativa

Conduce / Moderator

Vincenzo Bellini, *Distretto Produttivo Puglia Creativa*

Interventi / Speakers

Romano Benini, *Fondazione Consulenti del Lavoro*
Demetrio Chiappa, *DOC Servizi*

Luca Failla, *Studio legale / Legal Studio LabLaw*

Vito Gemmati, *Uilcom Puglia*

Luisa Anna Fiore, *Sezione Promozione e Tutela del Lavoro / Dep. Promotion and Protection of Work, Regione Puglia*

Note a margine / Margin notes

Sebastiano Leo, *Assessore Formazione e Lavoro / Councillor for Education and Labour, Regione Puglia*

Le opportunità offerte dal digitale stanno introducendo cambiamenti radicali nell'organizzazione del lavoro; un approccio innovativo a questi temi è il cosiddetto Smart Working, che si caratterizza per maggiori flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti a fronte di una maggiore coresponsabilizzazione nel raggiungimento degli obiettivi.

The opportunities offered by the digitalization are introducing radical changes in work organisation; an innovative approach to these issues is the so-called "Smart Working", which is characterised by greater flexibility and autonomy regarding the choice of working spaces, time and tools in the face of greater co-responsibility in the achievement of the objectives.

18.00 - 19.30
TARANTO

Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Sede di Taranto
Sala del Consiglio,
piano terra / ground floor

Con servizio di interpretariato LIS / With sign language interpretation service

Esperienze internazionali di rigenerazione urbana a base culturale
Culture based international experiences of urban regeneration

Introduce e modera / Introduction and moderator

Franco Bianchini, *Università di Hull*

Interventi / Speakers

Cees Donkers, *Urban designer*

Donato Giuliani, *Regione Nord-Pas de Calais*

Sara Pepper, *Creative Economy, Creative Cardiff*

Note a margine / Margin notes

Giampiero Marchesi, *Coordinatore Struttura Missione Presidenza Consiglio dei Ministri / Special Task Force for Taranto and Aquila, Presidency of the Council of Ministers, Italy*

Una rassegna di casi di città europee di media grandezza che negli ultimi venti anni hanno sperimentato politiche di investimento strutturale in cultura e creatività come fattore centrale e distintivo di superamento della crisi delle attività industriali ed economiche. Quali condizioni istituzionali, sociali e economiche hanno favorito il conseguimento di risultati significativi? Quali processi e strumenti di intervento attivati?

An overview of cases of medium-sized European cities that over the last twenty years experienced structural investment policies in culture and creativity as a central and distinctive factor in overcoming the crisis of industrial and economic activities. What institutional, social and economic conditions did ease the achievement of meaningful results? Which processes and action tools were activated?



21.30 - 23.30
MATERA

La Lopa

Incontro di presentazione su iscrizione tramite sito web. Per info, rivolgersi al welcoming desk
Presentation, registration through website required. For info, ask at the welcoming desk

Break-in the desk:
l'innovazione artistica e creativa nelle imprese e nelle amministrazioni pubbliche
Break-in the desk: artistic and creative innovation in business and public administration

Interventi / Speakers

Vania Cauzillo, *Regista e imprenditrice culturale / Film director and cultural entrepreneur*

Marika Montemurro, *Illustratrice / Illustrator*

Paolo Montemurro, *Materahub*

Carlotta Vitale, *Attrice e formatrice / Actor and Educator*

Raffaele Vitulli, *Materahub*

Il racconto dell'esperienza Break-in action realizzata a Nantes e a Cordoba dove il Consorzio Materahub, capofila del progetto europeo, ha portato artisti da tutta Europa a confrontarsi con un'organizzazione pubblica e un'impresa turistica, entrambe alla ricerca di stimoli e soluzioni. Sarà presentato il manuale che aiuterà gli artisti a sviluppare e proporre Break-in Actions a imprese e PA.

Storytelling of the Break-in action experiences as they happened in Nantes and Cordoba where the Materahub Consortium, leading proponent of the European project, brought together artists from all over Europe to debate with a public organisation and a tourist operator, both looking for stimuli and solutions. The manual to help artists develop and propose Break-in Actions to business and the public administration will be presented.

VENERDÌ
5 MAGGIO 2017

FRIDAY
5th MAY 2017



9.30 - 13.30
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto
Aula Magna, primo piano / first floor

Sessione pubblica / Public session

Incontro dei Comuni vincitori
dell'Avviso Pubblico per
la selezione di proposte di
sostegno alla progettazione
integrata di scala
territoriale/locale per
la valorizzazione culturale
nelle regioni Basilicata,
Calabria, Campania,
Puglia, Sicilia
Meeting of the Local
Authorities winners of
the Call for supporting
territorial/local integrated
projects of cultural
valorization in the regions
of Basilicata, Calabria,
Campania, Puglia, Sicilia

9.30 - 10.00

Illustrazione del processo
e delle finalità dell'Avviso
Illustration of the process
and the goals of the Call

Interventi / Speakers

Dora di Francesco, Programmazione strategica
nazionale e comunitaria, Segretariato
Generale, / National and Community strategic
programming, General Secretariat, MIBACT
Vincenzo Santoro, Dipartimento Cultura
e Turismo / Culture and Tourism Department,
ANCI

10.00 - 12.30

Presentazione dei progetti
vincitori / Presentation
of the winning projects

12.30 - 13.30

Note a margine / Margin notes

Loredana Capone, Assessore Sviluppo
Economico e Industria Turistica e Culturale,
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali, /
Councillor for Economic Development, Tourism
and Cultural Industry, Management and
Promotion of Cultural Heritage, Regione Puglia
Antonio Decaro, Sindaco di / Major of Bari,
Presidente / President ANCI



10.00 - 16.00
MATERA

Museo Nazionale Palazzo Lanfranchi

Incontro su invito /
By invitation only

Cattive Compagnie Cercasi
per imprese memorabili
Seeking bad companies
for memorable endeavours

In collaborazione con /
In collaboration with:
ACRI, cheFare, Compagnia di San Paolo,
Creative Business Cup Italia,
Fondazione Cariparo, Fondazione
Cariplo, Fondazione con il Sud,
Fondazione Unipolis, Fondazione
Matera-Basilicata 2019, ARTI Puglia

Sessione riservata ai vincitori dei principali
bandi e programmi dedicati a innovazione e
imprenditoria culturale in Italia. Una nuova
occasione di confronto per tutti i progettisti
coraggiosi e visionari che stanno ripensando
il proprio modo di agire e cercando nuove
vie per produrre, distribuire e comunicare
cultura. Un incontro per mettere al centro le
questioni che davvero contano e individuare
soluzioni adeguate alle sfide.

Session restricted to the winners of the
major competitions and programs dedicated
to innovation and cultural enterprises in Italy.
One more opportunity of dialogue among all
the brave and visionary project designers
who are rethinking their way of acting and
looking for new ways to produce, supply
and convey culture. The meeting focus on
the issues that really matter and to identify
appropriate solutions to the challenges.

10.00 - 11.30
MATERA
Casa Cava

Workshop su iscrizione tramite sito web.
Per info, rivolgersi al welcoming desk /
Workshop, registration through website
required. For info, ask at the welcoming desk

Sviluppare progetti
in partnership
Developing projects
through partnership

Conduce / Moderator
Ugo Bacchella, Fondazione Fitzcarraldo

Interventi / Speakers

Stefania Bertuccio, Festival della Letteratura
di Mantova
Alessandro Della Casa, Festival
della Letteratura di Mantova
Andrea Rebaglio, Area Arte e Cultura /
Art and Culture Area, Fondazione Cariplo
Rossella Tarantino, Fondazione
Matera-Basilicata 2019

Le partnership tra imprese culturali,
istituzioni pubbliche, fondazioni e attori
sociali rappresenta l'orizzonte strategico e il
quadro operativo più efficace per costruire
sostenibilità sociale e quindi economica e
per generare impatti significativi di lungo
periodo sui territori. Quali sono le condizioni
per costruire partnership evolutive, durature
ed efficaci? Come coinvolgere pluralità
di interessi, risorse e competenze? Come
orientarle verso obiettivi condivisi e dar vita a
a progettualità comuni?

The partnerships between cultural
enterprises, public institutions, foundations
and social actors represents the strategic
horizon and the most effective operating
framework for creating social and economic
sustainability and to generate significant
long-term impacts on the territories. What
are the conditions to build evolutionary
partnerships, lasting and effective? How to
involve a plurality of interests, resources and
skills? How to orient them towards shared
goals and create common projects?



10.30 - 12.30
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto -
Sala del Consiglio,
piano terra / ground floor

Gli interventi regionali di
promozione e valorizzazione
in materia di attività
e beni culturali
Regional activities
to promote and add value
to cultural activities
and heritage

A cura del / By
Dipartimento Turismo,
Economia della Cultura e della
Valorizzazione del Territorio,
Regione Puglia

Interventi / Speakers

Mauro Paolo Bruno, *Dirigente Sezione
economia della cultura / Manager Dep. Tourism
Economy of Culture and Territory valorization,
Regione Puglia*
Silvia Pellegrini, *Dirigente Sezione
valorizzazione del territorio / Manager Dep.
Territorial valorization Section, Regione Puglia*
Emanuele Abbattista, *RUP Avviso Pubblico /
Responsible Open Call, Apulia Film Fund 2017*

Le politiche culturali della Regione Puglia
si sviluppano in coerenza con le azioni
del Piano Strategico della Cultura per la
Puglia, in fase di elaborazione. La Regione
presenta le azioni pilota prioritarie, definite
"work in progress", a valere sia sulle
risorse del PO FESR e del FSC 2014-2020:
Programmazione triennale dello Spettacolo
dal Vivo e delle Attività Culturali, Community
Library, Laboratori di fruizione, di restauro,
dell'archeologia, Luoghi della cultura,
Maestria dell'artigianato, Carta dei Beni
Culturali, Apulia Film Fund 2017.

The cultural policies of the Region of Puglia
have been developed in line with the actions
of the Strategic Cultural Plan for Puglia,
currently in the drafting stage. The Region
will present the priority pilot actions, defined
as "work in progress", included in both ERDF
OP and FSC 2014-2020 resources: Three-
year Programming for Performing Arts and
Cultural Activities, Community Library,
Workshops for enjoyment, restoration,
archaeology, Places of Culture, Mastery of
artisan skills, Charter of Cultural Heritage,
Apulia Film Fund 2017.



11.00 - 13.00
MATERA

Mediateca Provinciale "A. Ribecco"
Con servizio di interpretariato
LIS / With sign language
interpretation service

Le Capitali europee
della Cultura: opportunità
e prospettive
European Capitals of Culture:
opportunities and prospects

Interventi / Speakers

Franco Bianchini, *Università di Hull*
Andrea Cusumano, *Assessore alla Cultura /
Councillor for Culture, Città di Palermo*
Fredrik Lindgren, *Umea Capitale Cultura 2014*
Cristina Loglio, *Tavolo Tecnico Europa Creativa
/ Creative Europe Desk, MiBACT*
Paolo Verri, *Fondazione Matera-Basilicata
2019*

Come si diventa capitale europea della
cultura? Come ci si candida? Con quali
obiettivi? Si può vincere anche perdendo e
perdere anche vincendo? Perché dal progetto
europeo sono nati anche concorsi nazionali
e quali esiti stanno dando? Infine, in ultima
analisi, cosa significa cultura europea oggi
e come la si può rappresentare in un anno di
attività? L'incontro racconterà le esperienze
più recenti in Europa e in Italia, le attese e le
promesse di ciascun progetto, i punti di forza
e anche le debolezze intrinseche di un titolo
sempre più desiderato ma spesso anche
poco sostenuto dalle istituzioni.

How to become European Capital of Culture?
How to stand as a candidate? With what
goals? Is it possible to win by losing and
losing even winning? Why did national
competitions come out from the European
project and what are the outcomes? Finally,
what does European culture mean today
and how can it be represented in a year
of activity? The meeting will showcase
the latest experiences in Europe and Italy,
the expectations and promises of each
project, the strengths and even the intrinsic
weaknesses of a title increasingly desirable
but often less supported by the institutions.



11.00 - 16.00
TARANTO

Università degli Studi di Bari
Aldo Moro, Sede di Taranto -
Aula 4, piano terra / ground floor

Workshop su iscrizione tramite sito web.
Per info, rivolgersi al welcoming desk /
Workshop, registration through website
required. For info, ask at the welcoming desk

Sguardi e visioni
per Taranto. Connessioni
territoriali per prospettive
sostenibili
Projections and visions
for Taranto. Territorial
connections for sustainable
prospects

Conduce / Moderator

Maria Francesca Guida, *ECCOM*

Interventi / Speakers

Maria Distratis, *Green Routes*
Fulvio Iurlaro, *Taras*
Lucia Lazzaro, *A tamburi battenti*
Aldo Zappulla, *Terre Elette*

Il laboratorio è promosso dai progetti: Green Routes, A Tamburi Battenti, Taras, Terre Elette, finanziati dalla Fondazione con il sud con il bando "Ambiente è Sviluppo". Si propone di riflettere e collaborare per promuovere percorsi di rigenerazione partendo dall'attivazione di processi culturali che coinvolgano le comunità nel favorire un approccio territoriale integrato, strategico e partecipato.

This workshop is promoted by the four projects Green Routes, A Tamburi Battenti, Taras, and Terre Elette, funded by the Foundation with the South through the Call "Ambiente è Sviluppo" (Environment is Development). It is intended to reflect and work in partnership towards promoting regeneration paths, starting from the activation of the cultural processes involving the community for encouraging an integrated, strategic and shared regional approach.

11.30 - 13.30
TARANTO

Cittadella delle imprese
di Taranto, Centro Congressi
Sala Resta

Il ruolo delle Camere
di Commercio nella
valorizzazione del patrimonio
culturale e promozione
del turismo

The role of the Chambers
of Commerce in enhancing
cultural heritage and
promoting tourism

In collaborazione con / In collaboration
with Camera di Commercio di Milano,
Camera di Commercio di Taranto,
The round Table-Progetti di comunicazione

Interventi / Speakers

Loredana Capone, Assessore Sviluppo
Economico e Industria Turistica e Culturale,
Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali /
Councillor for Economic Development, Tourism
and Cultural Industry, Management and Promotion
of Cultural Heritage, Regione Puglia
Claudia Sanesi, CCIAA Taranto

Presentazione di / Presentation of "The bridge - Ponte cultura - Impresa"

Palmina Clemente, CCIAA Milano
Francesco Moneta, The Round Table

Nonostante la drastica riduzione di risorse, il Decreto Attuativo della legge 124/2015 di riforma delle Camere di commercio ha assegnato loro una competenza per "la valorizzazione del patrimonio culturale e promozione del turismo". Il progetto The Bridge, realizzato nel 2017 dalla CCIAA di Milano, attiva già dal 2013 con uno sportello per le sponsorizzazioni culturali, fornisce formazione e supporto sia a operatori culturali che economici.

Despite the drastic reduction in resources, the implementation decree law 124/2015 reforming the Chamber of Commerce has assigned them the task to "add value to cultural heritage and promote tourism". The Bridge project has been realized in 2017 by the Milan Chamber of Commerce, already active since 2013 through a helpdesk for cultural sponsorship. The Bridge serves as a training and support tool for both cultural and economic operators.



15.00 - 16.30

MATERA

Mediateca Provinciale "A. Ribecco"

Come promuovere i territori:
cinema, tv, radio, social
al servizio della cultura
e del turismo
How to promote territories:
cinema, tv, radio and social
media for culture and tourism

Conduce / Moderator

Paolo Verri, Fondazione Matera-Basilicata 2019

Interventi / Speakers

David Bogi, Raicom
Paride Leporace, Lucana Film Commission
Roberta Milano, Marketing Digitale ENIT (invitata)
Filippo Solibello, Caterpillar Radio2 (invitato)

Sempre di più gli eventi e le attività culturali sentono il bisogno di essere rappresentati e resi visibili tramite i media. Media per parte loro sempre più frammentati, che invece di convergere si stanno vieppiù specializzando, dando vita a pubblici specifici, ciascuno con i propri gusti e le proprie aspirazioni. Come i media raccontano i territori? Come possono aiutarli a crescere? Davvero l'unica via di promozione sono i social media? Radio, cinema, televisione hanno ancora un ruolo, e quale?

Cultural events and activities increasingly feel the need to be represented and made visible through media. Media - more and more fragmented - instead of converging are increasingly specializing, giving birth to specific audiences, each with own tastes and aspirations. How do media tell the territories? How can media help them grow? Are social media the only way for promotion? Do radio, cinema, television still have a role, and which one?

Festival internazionale del Cinema documentario Premio Marcellino de Baggis

Award Marcellino De Baggis
Documentary Film Festival

Dal 3 al 7 maggio a Taranto, nelle stesse giornate di ArtLab 17, si terrà la III edizione del Festival internazionale del Cinema documentario Premio Marcellino de Baggis. Uno sguardo rivolto al passato per ricordare Marcellino de Baggis, le sue opere, il suo impegno professionale. Un tuffo nel presente e nel futuro per coltivare e diffondere la cultura del cinema documentario. Il festival vuole avvicinare i cittadini di Taranto e renderli consapevoli della storia e delle bellezze del territorio in cui vivono. Il cinema è curiosità e la curiosità è vita. Questo era il contenuto delle opere che Marcellino filmava in giro per il mondo e che il Festival, nato nel 2013, racconta attraverso le opere di registi italiani e stranieri. Questo piccolo osservatorio ha cercato di avvicinare il pubblico al cinema documentario con curiosità e semplicità.

The third edition of the Documentary Film Festival Award Marcellino De Baggis will be held in Taranto 3 -7 May, in the same days and locations where ArtLab 17 takes place. A look at the past to remind Marcellino de Baggis, his works, his professional commitment. A dip in the present and in the future to nurture and spread the documentary film culture. The festival aims at bringing people and artists to Taranto and make them aware of the history and beauty of this area. Cinema is curious and curiosity is life. This was the content of the works that Marcellino filmed around the world and also of the works of many Italian and foreign directors that the Festival (established in 2013) collects and shows. This small observatory has brought the public closer to documentary filmmaking with curiosity and ease.

www.marcellinodebaggis.it

FONDAZIONE FITZCARRALDO DA OLTRE VENTI ANNI AL SERVIZIO DELLA CULTURA

Fitzcarraldo è una fondazione che sviluppa approcci innovativi nei campi della ricerca, consulenza, formazione e documentazione su cultura, arti e gestione dei media, economia e politiche della cultura. Lavoriamo e ispiriamo tutti coloro che creano, praticano, producono, partecipano, promuovono e sostengono le arti e la cultura. I nostri partner e clienti sono istituzioni, imprese, fondazioni, enti pubblici nazionali, regionali e locali, imprese creative e organizzazioni culturali in Italia e in tutto il mondo. Li sosteniamo e aiutiamo nella progettazione e sviluppo ragionato di politiche e programmi efficaci e innovativi; li aiutiamo a elaborare, implementare e valutare progetti e attività, fornendo programmi di formazione personalizzati sulle esigenze emergenti. Contribuiamo anche con passione al dibattito pubblico europeo prendendo parte attiva nel costruire ponti tra gli stakeholders attraverso l'organizzazione di eventi e iniziative.

FONDAZIONE FITZCARRALDO FOR TWENTY YEARS IN THE SERVICE OF CULTURE

Fitzcarraldo is an operative foundation focusing on groundbreaking approaches in research, consulting, training and documentation on cultural, arts and media management, economics and policies. We serve and inspire all those who create, practice, produce, participate, promote and support the arts and culture. Our partners and clients include institutions and businesses, Foundations, local government, creative enterprises and cultural organizations in Italy and worldwide. We advise them on designing and developing well founded, effective and innovative policies and programmes; we help them to carry out, enhance and evaluate projects and activities, as well as by providing training programmes tailored on the emerging needs. We also contribute passionately to the European public debate and take an active part in building bridges among the stakeholders through a range of events and initiatives.

CONTATTI / Contacts

Fondazione Fitzcarraldo
Via Aosta 8 10152 Torino - Italy

T. +39 011.5099317

+ 39 3312285350 | +39 3396201513

e-mail: artlab@fitzcarraldo.it

web: artlab.fitzcarraldo.it

Credits

Team di progetto di ArtLab/ ArtLab team

Ugo Bacchella, *Progettazione e sviluppo*

Silvia Vezzoli, *Project manager*

Francesca Vittori, *Responsabile comunicazione*

Gaia Amerio, *Responsabile segreteria organizzativa*

Irene Bertolina, *Assistente alla comunicazione*

Elettra Zuliani, *Assistente alla programmazione*

Alessia Fortunato, *Segreteria organizzativa*

Vita Santoro, *Referente di progetto*

e responsabile volontari a Matera

Giada Vespucci, *Responsabile volontari Taranto*

Cristina Marchese e Valentina Ricciardi,

Amministrazione

Cattive Compagnie Cercasi per Imprese Memorabili

Simona Martini

Marianna Coppola

Volontari / Volunteers

Un grande grazie a tutti i volontari che hanno contribuito alla costruzione dell'evento di Taranto-Matera. / A great thank you to all the volunteers who helped us building the event in Taranto-Matera.

Valentina Aversa, Francesco Caldarola, Elena Carluccio, Alessio Celino, Anastasia Coppola, Cristina Gigante, Marika Marangella, Margherita Mariano, Donatella Martucci, Italo Massari, Fabio Perillo, Cosima Recchia, Sara Rucco, Samantha Maria Savoia, Arianna Trigante, Tommaso Ambrosecchia, Tania Carella, Oriana Chita, Elda Libutti, Francesca Olini, Alessia Panella, Alessia Pignatelli, Angela Pizzi, Maria Chiara Pomarico, Mario Santercole, Paola Serafino, Marta Spinelli, Pierluigi Spinelli, Elena Vaccaro, Debora Virgintino, Francesca Zito

Ufficio stampa / Press Office

Silvia Bianco, laWhite - ufficio stampa e dintorni

Video

Pietro Ancona e Gabriele Papa

Cura dell'accessibilità fisica e sensoriale

Associazione Poiesis

Grafica / Graphic Design

Bellissimo and the Beast

**ArtLab 17 Taranto Matera è possibile grazie alla professionalità, alla passione e alla fiducia di:
ArtLab 17 Taranto Matera is possible thanks to the professionalsim, passion and trust of:**

Assessore Regionale all'Industria Turistica e Culturale, Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali Loredana Capone, Aldo Patruno, Gigi De Luca, Giovanni Liviano D'Arcangelo; il Sindaco di Taranto, Stefano Ippazio; il Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Bari, Antonio Felice Uricchio; Marcello Pittella, Presidente della Regione Basilicata; il Sindaco di Matera, Raffaello De Ruggieri; il Presidente della Fondazione Matera-Basilicata 2019, Aurelia Sole, il Direttore della Fondazione Matera-Basilicata 2019, Paolo Verri; il Direttore del Polo Museale della Basilicata, Marta Giuseppina Ragazzino; il Presidente Commissione per le Attività e Beni Culturali ACRI e Comitato di Gestione Funder35, Marco Cammelli; il Presidente ANCI, Antonio Decaro; il Responsabile del Dipartimento Cultura e Turismo ANCI, Vincenzo Santoro; il Segretariato Generale MiBACT - Programmazione Strategica Nazionale e Comunitaria nella figura di Dora Di Francesco; il Presidente del Distretto Produttivo Puglia Creativa, Vincenzo Bellini; il Segretario Generale f.f. della Camera di Commercio di Taranto, Claudia Sanesi.

La rete dei partner per il costante scambio di idee, osservazioni, proposte:

Maria Angeles Albert De Leon, Sandra Aloia, Matteo Bagnasco, Thierry Baurjard, Carlo Borgomeo, Franco Broccardi, Roberto Calari, Andrea Caprini, Luca Celi, Demetrio e Chiara Chiappa, Cristina Chiavarino, Giuseppe Costa, Cristina Da Milano, Ion De La Riva, Walter Dondi, Alison Driver, Bas Ernst, Roberta Franceschinelli, Bernd Fesel, Cristina Loglio, Dino Lupelli, Fabrizio Minnella, Marco Morganti, Mattia Palazzi, Paolo Perrone, Marco Ratti, Andrea Rebaglio, Matteo Rebecchi, Fabio Renzi, Giorgio Righetti, Sergio Rodriguez, Alessandro Rubini, Francesco Saponaro, Irene Sanesi, Sabrina Sammuri Vincenzo Santoro, Francesca Spigarelli, Domenico Sturabotti.

Un caloroso ringraziamento per la collaborazione a:

Piero Campanella e Mauro Paolo Bruno, Regione Puglia; Clara Cottino, Crest Cooperativa Teatrale; Marcello De Baggis e Rossana Turi, Marcellino De Baggis Onlus; Carlo Patella e Anna Pia Cito, Comune di Taranto; Giulio Galante, Università di Bari - Sede di Taranto; Antonella Carella; Cristina Alga, Clac Palermo; Francesco Mannino, Officine Culturali Catania; Arianne Bieou, Ida Leone, Raffaella Pontrandolfi, Claudia Di Perna, Rossella Tarantino, Giuseppe Romaniello, Rebecca Raponi, Rita Orlando, Antonella Buono, Massimiliano Burgi della Fondazione Matera-Basilicata 2019 e l'APT di Matera.



Un progetto di:



Con il patrocinio di:



REGIONE BASILICATA



REGIONE PUGLIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Main partner:



REGIONE PUGLIA
ASSOCIATO PARTNER REGIONALE CULTURA
E PATRIMONIO



Partner:



In collaborazione con:

